

5 SPOSOBÓW NA TO JAK WYKORZYSTAĆ KOMENTARZE NA BLOGACH DO UZYSKANIA LINKÓW

Każdy kto prowadzi bloga, jest zasypywany setkami bezużytecznych komentarzy wystawianych przez osoby, które szukają wyłącznie okazji by zostawić szybko link.

Łatwo jest przeoczyć fakt, że obecne nowsze wersje WordPress'a, a także inne platformy blogowe, całkiem nieźle radzą sobie z odrzucaniem takich wiadomości.

Mając to na uwadze, nie możesz się spodziewać, że uzyskasz linki wyłącznie dzięki komentarzom na blogach innych użytkowników.

Oczywiście nadal możesz pozyskać linki organiczne poprzez komentowanie postów innych blogerów, jeśli tylko zrobisz to we właściwy sposób. Zamiast opierać się na biernym sposobie komentowania możesz zastosować aktywny, tak aby nawiązać dobre relacje z blogerem.

Z czasem to się opłaci, ponieważ bloger zauważy, że posty są nie tylko czytane z uwagą, ale także uznaje się je za wartościowe. Tego typu aktywność pomoże uzyskać link organiczny oraz umożliwi przekazanie informacji z Twojej strony WWW na nowe blogi, co zaowocuje kolejnymi odnośnikami.

Czytaj dalej, aby poznać 5 sposobów na zdobywanie linków poprzez komentowanie blogów innych osób.

Jeśli komentujesz przeczytaj uważanie cały post

Trudno w to uwierzyć, ale wiele komentarzy na blogach jest pisanych przez osoby, które nawet nie zadają sobie trudu, aby przeczytać wpis w całości. Większość pozostawianych wiadomości nie ma nic wspólnego z opublikowanym postem, dlatego są zwykle oznaczane i usuwane jako spam. Musisz pamiętać, że zanim umieścisz swój komentarz, albo zadasz

pytanie autorowi, powinieneś dokładnie zapoznać się z treścią wpisu, tak aby Twoja odpowiedź była w pełni merytoryczna.

Załącz swoje imię i nazwisko

Najlepszym sposobem zdobycia zaufania innego blogera jest podpisanie się imieniem i nazwiskiem pod zamieszczonym komentarzem. Większość platform dysponuje rozwiązaniem, które pozwala na nie tylko wpisanie swojej godności, ale i adresu strony internetowej. Wielu spamerów umieszcza w tych polach słowa kluczowe, dla których próbują zdobyć linki, co od razu rzuca się w oczy, więc jest obchodzone szerokim łukiem przez szanujących się marketerów.

Bądź sympatyczny i życzliwy

Bycie osobą sympatyczną i uprzejmą z pewnością ułatwi Ci zdobycie zaufania blogera. Zwracaj się do niego po imieniu i upewnijmy się, że dziękujesz za każdy umieszczony post.

Są oczywiście także inne sposoby, ale te są najłatwiejsze i najbardziej popularne.

Staraj się wnieść coś ciekawego do rozmowy

Nigdy nie pisz komentarzy w stylu "Fajny post". Może to być wstęp, ale musisz się wysilić i napisać coś wartościowego, wnieść coś świeżego do dyskusji. Skup się na tym co zostało przeoczone, niedopowiedziane. Jeśli nie zgadzasz się z założeniami, wyjaśnij dlaczego, wykazując się przy tym kurtuazyją, profesjonalnym językiem i tonem. Innymi słowy, nie bądź niegrzeczny, czy niedelikatny.

Staraj się odwiedzać blog regularnie i pozostawać w kontakcie

Pozostawienie jednego komentarza i nie wracanie na pewno nie pomoże w zdobyciu odnośnika. Zagląдай na blog często i zostawiaj komentarze kiedy tylko mamy coś do dodania. Pomoże to w zbudowaniu odpowiednich relacji, w których wyniku dostaniesz to na co tak długo czekałeś. Pamiętaj żeby po zostawieniu komentarza zasubskrybować go na wypadek gdyby inny użytkownik dodał do niego coś od siebie.

Nie warto myśleć o wysiłku, ale o rezultacie, ponieważ komentarze pomogą zbudować profesjonalny wizerunek w sieci oraz nawiązać kontakty z podobnie myślącymi osobami i pozostawić oczywiście swój ślad w internecie.

Linki organiczne działają jak wotum zaufania dla wyszukiwarek. Odnośniki są przez nie odczytywane jako wiadomość, że Twoja strona jest ważna, a użytkownicy uznają ją za wartościową. Pamiętaj, że im większa strona, tym większy wpływ mają linki na pozycjonowanie.

Zaczynaj od małych kroczków i rozwijaj swoją technikę powoli, systematycznie pracując nad jakością i ilością.

Artykuł pochodzi ze strony <http://www.searchengineguide.com/> i został udostępniony za zgodą ich właścicieli jako darmowy dodatek do książki Sławomira Gdańka „Pozycjonowanie krok po kroku” <http://www.pozycjonowaniekrokpokroku.pl/>.



Autorem artykułu jest Stone Reuning

<http://www.searchengineguide.com>